

Daniel *Sáenz*

Creative Tech Director para Coca-Cola Europa en WPP · Profesor de IA

¡Hola! Me llamo Daniel Sáenz, pero llámame Dani. Hago realidad ideas digitales combinando tecnología emergente y pensamiento creativo, y enseño a otros a hacerlo con IA.

CONTACTO

EMAIL
hi@danielsaenz.com
daniel.saenz@wpp.com
TEL.
+34 603 579 444
LINKEDIN
linkedin.com/in/danielsaenzlopez
INSTAGRAM
@eldanielsaenz
WEB
danielsaenz.com

Madrid, España

IDIOMAS

Español (nativo) · Inglés (fluido)

HABILIDADES

SE ME DA GENIAL

Pensamiento creativo
Entender la tecnología
Programar
Hablar en público
Ser nerd
Contagiar entusiasmo
Trabajo en equipo
Karaoke

SE ME DA FATAL

Contar chistes
Pelearme con PowerPoint
Deportes
Call of Duty

01 EXPERIENCIA

2023 – hoy — Creative Tech Director para Coca-Cola
WPP · Europa (Madrid, Londres, Berlín)
Lidero las activaciones digitales de Coca-Cola en Europa: la app de Coca-Cola, OneXP y exterior. Diseñé y puse en marcha el plan de integración de IA para los equipos creativos y soy AI Guru de WPP Open.

2019 – 2023 — Creative Tech Director
VML · EMEA (Madrid)
Convertí las ideas más techies de mis equipos en realidad con tecnología emergente. Aquí pasó mi trabajo más visible.

2016 – 2019 — Director de Desarrollo Digital e Innovación
Young & Rubicam · España
Lideré el desarrollo digital y la innovación de la agencia, del prototipo a la producción.

2015 – 2016 — Programming & Design Lead
Awesome Web Marketing · Scottsdale, EE. UU.
Dirigí el departamento de proyectos especiales y construí algunas de las webs más visitadas de Estados Unidos en esa época.

2013 – 2015 — Director Creativo
Young & Rubicam · Bogotá
Empujé las ideas digitales de la agencia y gané mis primeros premios de publicidad.

02 DOCENCIA

2024 – hoy	Director del curso de IA generativa	Brother School of Creative · Madrid
2024 – hoy	Profesor de Estrategia con IA	Brother LATAM · Buenos Aires, Montevideo y Guatemala
2024 – hoy	Profesor de Marketing y Creatividad	The Valley · Madrid
2025 – hoy	Profesor de IA generativa	Mutante · Barcelona
2023 – hoy	Formaciones y charlas de IA	Empresas como Bayer, Repsol o LVMH

03 PREMIOS

★	Cannes Lions · Oro y Bronce	Lanzamiento de FIFA 14 en Colombia
★	Cannes Lions 2024 · Plata	Test Bético, Real Betis (también LIA 2024 Bronce y Clio Health 2025 Plata)
★	Misión Espacial	Hamburguesas El Corral: mi primera dirección técnica, premiada en Iberoamérica y en The One Show

04 FORMACIÓN

2021	Customer Experience	Forrester
2019	Human-Centered Design	Acumen Academy
2010	Diseño Gráfico	Universidad Nacional de Colombia
2006	Psicología, con énfasis en psicología cognitiva	Universidad Nacional de Colombia
2002 +	Programación	Universidad de los Andes y por mi cuenta

05 CLIENTES

Coca-Cola · Microsoft · Procter & Gamble · Burger King · Ford · BBVA · Telefónica · Repsol · Bayer · Gillette · BP · Tinder · BAT · NEOM · Takis · Bank Albilad · Arab National Bank